



## **DIDÀCTICA DE LES XARXES SOCIALS**

### **Presentació:**

Taller per a conèixer l'evolució del context digital i els quatre factors que intervenen en l'equació de Social Media, adreçat a estudiants i a professionals de la pedagogia, la psicopedagogia i a altres professionals de l'àmbit educatiu, social i de la salut.

### **Objectius/Continguts:**

- Conèixer l'evolució del context digital i els quatre factors que intervenen en l'equació de Social Media.
- Identificar els valors que apliquen a la relació social en un context electrònic.
- Identificar les principals xarxes socials i saber les magnituds per les quals s'avalua la seva importància o influència.
- Entendre el concepte de "viralitat" i identificar-ne els 8 factors bàsics pels quals un contingut pot escampar-se per les xarxes.
- Conèixer les eines que ofereixen les TIC i el marc legal que s'aplica.

### **Metodologia:**

La metodologia consistirà en la presentació dels continguts i la realització d'exercicis en grups de debat de casos pràctics.

### **Expert:**

- **Albert Adam i Morell.** Pedagog col·legiat. Postgrau en Formació i Desenvolupament en les Organitzacions.

### **Dates, horari i lloc:**

- **20 i 22 d'octubre**, de 17 a 20 h., a la Seu del COPEC a Barcelona. *(6 hores totals)*

### **Preus:**

- **43 €** Col·legiats/des i estudiants associats/des
- **43 €** Col·legiats/des Intercol·legial Catalana i entitats amb Conveni
- **50 €** No Col·legiats/des en atur i estudiants no associats/des
- **55 €** No Col·legiats/des

*Formació Reconeguda d'Interès en Serveis Socials pel Departament de Benestar Social i Família.*

**Inscripcions:** [www.pedagogs.cat/cursos.asp](http://www.pedagogs.cat/cursos.asp)